



CONVOCATORIA PARA PARTICIPACIÓN EN LAS CARPAS DE PROMOCIÓN DE LECTURA Y ACTIVIDADES CULTURALES

LIBRAQ 2023: Septiembre 20 al 24. Complejo Cultural de la Antigua Aduana.

Apertura de esta convocatoria: 2 de junio de 2023

Cierre de esta convocatoria: 31 de julio de 2023

Dirigido a: Entidades culturales que realicen actividades de promoción de la lectura en el territorio nacional.

I. Marco General

La Feria Internacional del Libro de Barranquilla celebrará su cuarta edición del 20 al 24 de septiembre del presente año. Esta es una iniciativa de ciudad organizada por la Corporación Luis Eduardo Nieto Arteta (CLENA), y se llevará a cabo en el Complejo Cultural de la Antigua Aduana, un epicentro cultural insigne de la ciudad. La Feria se compone de tres ejes fundamentales:

- **Espacios para la promoción de la lectura:** nuestro principal interés es crear un público lector acercándolo a diversas actividades gratuitas encaminadas al fomento lector a través de agencias culturales locales y nacionales.

- **Agenda Cultural:** charlas y presentaciones con invitados nacionales e internacionales en temas variados y para todos los públicos.

- **Muestra comercial** diversa con todas las editoriales que tienen presencia en Colombia.

El objetivo principal de la Feria es fomentar la cultura del libro y la lectura. Por ello, la articulación de estos tres ejes es esencial para lograrlo.

II. Escenarios para la promoción de la lectura

LIBRAQ, Feria Internacional del Libro de Barranquilla, tiene como objetivo principal promover la cultura del libro y la lectura en la ciudad y la región. El contacto con los libros y las experiencias en torno a la lectura, de manera democrática y gratuita para



los visitantes a la Feria es una prioridad. Para ello la Feria ha dispuesto unos espacios, tanto físicos como en la programación cultural de la Feria, para que entidades culturales visibilicen su trabajo de promoción y mediación lectora durante toda la duración de la Feria y a su vez acerquen al público a la lectura y los libros mediante su propuesta cultural.

Estos espacios son conformados por carpas homogéneas dotadas de sillas y punto eléctrico para que las entidades seleccionadas puedan desarrollar su actividad.

La ubicación de estas carpas será en la plazoleta exterior al frente de la Biblioteca Piloto del Caribe en el Complejo Cultural de la Antigua Aduana. La Feria abre esta convocatoria para que entidades culturales envíen sus propuestas de las actividades a realizar en estos espacios. Las actividades serán elegidas por la Feria, en función de su coherencia con la agenda cultural Feria, su calidad y la clara presentación de su propuesta. Las actividades que resulten elegidas serán asignadas un espacio dentro de la parilla de programación de las carpas, siguiendo unas franjas horarias según el perfil de la actividad y público objetivo, decisión que no podrá ser apelada por los seleccionados.

La Feria cederá el uso de estos espacios sin costo durante la actividad a las entidades que resulten escogidas. La adecuación interior de la carpa, es decir el mobiliario, la decoración, insumos para la actividad, personal que realizará la actividad, refrigerio, transporte y desplazamientos, serán asumidos en sus totalidad por la entidad cultural seleccionada.

IMPORTANTE: La Feria no se hace responsable por pérdidas, robo o daños a los elementos de valor que permanecen en la carpa. Al término de cada actividad, el participante deberá retirar todos los elementos de su propiedad, ya que la carpa debe quedar libre para la actividad a seguir.

III. Condiciones de participación

Dada la cantidad limitada de carpas que se instalarán, se escogerán las entidades que cumplan con los siguientes criterios y disposiciones:

- 1. Propuesta de actividad(es):** La entidad deberá remitir un documento que contenga la propuesta detallada de la(s) actividad(es) que desea realizar al interior de la carpa. Sólo serán tenidas en cuenta propuestas que realicen actividades en torno a la lectura, o afines a ella. Quedarán excluidas todas las actividades que no manifiesten un nexo visible con la promoción de la lectura. Estas podrán ser, sólo a modo de ejemplo y sin excluir otras formas u actividades: sesiones de lectura en voz alta, representaciones teatrales, recitales de poesía, juegos literarios,

canticuentos, rondas, talleres de escritura creativa, sesiones de ilustración y narración, entre otras.

Se dará prioridad a actividades que se relacionen con el tema central de esta edición de la Feria será "MITOS". Bajo este tema se centrará la programación cultural de la feria, indagando en el mito y sus dimensiones, explorando su presencia en lo literario y cultural, en lo económico y lo político, en lo social y en lo ambiental. Las propuestas podrían incluir, a manera de referencia, reflexiones sobre mitos locales, de otras geografías, del tiempo, del cuerpo, de los alimentos, de la memoria, de género, de los sentimientos, de lo migrantes, de la tierra, de la literatura, del futuro, entre otros.

Cada entidad podrá presentar hasta un máximo tres (3) actividades, cuya realización sea independiente entre sí, ya que durante el proceso de selección la Feria puede elegir la realización de sólo 1 ó 2 y no necesariamente las 3 actividades propuestas en su conjunto.

La propuesta debe incluir:

- a. Nombre de la actividad(es) y de la entidad: Cada actividad debe tener una duración de entre 45 y 90 minutos máximo. La entidad contará con 15 minutos antes y después de la actividad para el montaje y desmontaje de la misma.
- b. De acuerdo a los horarios de la Feria, la entidad debe indicar la preferencia de franja horaria, matutina o vespertina, en la que preferiría ser ubicado. Asimismo, deberá indicar qué días entre el 20 y 24 de septiembre y cuántas veces al día está dispuesto a repetir la actividad en el marco de la Feria. La Feria intentará acomodar esa preferencia, pero no se garantiza la asignación sugerida. Los seleccionados por la Feria serán contactados para su aceptación de participación.
- c. Objetivos, descripción del desarrollo de la (s) actividad (s), y resultados esperados.
- d. Público objetivo (edad, tipo de lectores, o alguna otra caracterización objetivo de la actividad).
- e. Equipo humano que lo ejecutará: Descripción del personal (todos mayores de edad), que incluya nombres completos, fecha de nacimiento, documento de identidad, teléfono, correo electrónico, profesión, y actividad que realizará.
- f. Anexar registro fotográfico de ejecuciones previas de la actividad.



g. Cumplir a cabalidad con el horario asignado para su actividad (es) durante la Feria.

Los horarios de la Feria son, a manera de referencia:

- 3:00 p.m. a 9:00 p.m., miércoles 20 y jueves 21 de septiembre
- 10:00 am a 7:00 p.m., viernes 22
- 10:00 am a 12:00 a.m., sábado 23
- 10:00 a.m. a 7:00 p.m., domingo 24

IMPORTANTE: Si resultare necesario, los horarios pueden ser modificados sin previo aviso por la Feria, lo cual se les informará por escrito.

Durante este horario, la (s) actividad(es) a realizar se harán de forma rotativa, por tanto las entidades participantes debe respetar y cumplir los tiempos de montaje, ejecución y desmontaje de su actividad. Se hará una pausa general de todas las carpas entre 12:00 del mediodía a 3:00 p.m.

EXTENSIÓN DE LA PROPUESTA: no más de tres páginas, en archivo PDF de hasta 1 GB.

2. Documentos de la entidad:

Para personas naturales: RUT, fotocopia de cédula.

Para personas jurídicas: RUT, Cámara de comercio (el certificado otorgado por la Cámara de Comercio, debe encontrarse debidamente renovado para el 2023 de acuerdo con lo estipulado en el Decreto 019 de 2012, Artículo 166), fotocopia de la cédula del representante legal.

3. Plazo y forma de entrega:

La propuesta y documentación debe ser entregada al cierre del día **15 de julio de 2023.**

El aspirante debe ingresar al siguiente enlace y diligenciar el formato de registro y seguir las indicaciones para anexar los archivos en formato PDF:

<https://forms.gle/MsQtCAJJ4EqrDRqr5>

La Feria podrá modificar el plazo de entrega informándolo vía redes sociales y/o en la página web de la Feria.



IMPORTANTE:

Propuestas entregadas posterior a la fecha de cierre no serán tenidas en cuenta.
Propuestas entregadas incompletas, parciales, con documentación faltante, no serán tenidas en cuenta.

IV. Condiciones

La entidad elegida para una carpa se compromete a:

1. Realizar las modificaciones en las actividades y programación que la Feria estime sean necesarias para una mejor relación con los objetivos de la Feria y desarrollo de la programación, previo a la aceptación de la propuesta.
2. Cumplir con los horarios de la Feria para el desarrollo de su actividad. Asimismo, con los tiempos fijados de montaje y desmontaje de sus elementos instalados dentro de la carpa. La fecha y horario de su participación serán informados en comunicado aparte.
3. Al correcto uso y la preservación de las instalaciones suministradas por la Feria, tales como la carpa, mobiliario y otros elementos que encuentre en el montaje.
4. A desarrollar su actividad según la propuesta entregada sin alterar calidad ni cantidad pactada.
5. A que su equipo de trabajo manifieste una actitud respetuosa, comportamiento y presentación personal adecuado durante la duración de la Feria.
6. A no cobrar por la actividad ni por otros conceptos y atender al público de forma gratuita, ya que la Feria es un evento sin costo para los asistentes.
7. Entregar un informe final de cierre en el que se indique número de personas atendidas, estadísticas de su actividad, observaciones y comentarios relacionados con su desarrollo. La Feria podrá entregar un modelo de informe que la entidad seleccionada deberá diligenciar.

La Feria se compromete a:

1. Informar a las entidades elegidas el proceso de recibo de su espacio, normas y tiempos de montaje y desmontaje, y ofrecer cualquier información adicional respecto a cambios de horarios de la Feria.



2. Entregar el espacio de acuerdo a las condiciones de esta convocatoria.
3. Incluir las actividades dentro de la programación de la Feria, - siempre y cuando el proponente entregue la información en las fechas límites establecidas- para su comunicación y difusión previo a y durante la feria.

V. Cierre

El cierre de esta convocatoria es el día **15 de julio de 2023.**

Las propuestas se evaluarán en orden de recibido. Para las que resulten elegidas, puede solicitárseles una revisión y ajustes necesarios, los cuales se concertarán con la entidad.

La selección será anunciada a más tardar el **1 de agosto de 2023**, por vía del correo electrónico registrado en el formulario.

Mayores informes e inquietudes al correo: aliados.libraq@gmail.com